



Stellenbeschreibung

Mitarbeiter (m/w/d) für den Bereich

Marketing und Kampagnenentwicklung in der Medizintechnik

Du bist ein kreativer Kopf mit Vertriebsgen? Du möchtest Leben retten und gleichzeitig deinen Job mit Leidenschaft ausfüllen? Dann bist du bei uns genau richtig!

Was dich erwartet:

- **Kampagnenaufbau:** Du unterstützt eigenständig unsere Marketingabteilung bei der Entwicklung innovativer Kampagnen rund um unsere Medizintechnikprodukte, insbesondere im Bereich Defibrillation und Reanimation. Deine Ideen tragen dazu bei, dass unsere Lösungen dort zum Einsatz kommen, wo sie am dringendsten gebraucht werden.
- **Marketing-Strategien:** Du entwickelst durchdachte Strategien, um unsere Produkte nicht nur bekannt, sondern unentbehrlich zu machen. Mit deinem Gespür für Trends und einem scharfen Blick für Zielgruppen sorgst du für maximale Aufmerksamkeit.
- **Akquise und Kundenbetreuung:** Du gewinnst mit deinem Kommunikationsgeschick neue Kunden und pflegst bestehende Beziehungen. Eigenverantwortliches Arbeiten ist für dich selbstverständlich – du packst aktiv mit an und setzt deine Ideen direkt um.
- **Strukturierte Organisation:** Du behältst stets den Überblick über Kampagnen, Kundenkontakte und interne Prozesse. Dein strukturiertes Arbeiten hilft dir, Projekte effizient zu steuern und erfolgreich abzuschließen.
- **Präsentationen und Außentermine:** Du bist bereit, Präsentationen zu halten und Außentermine wahrzunehmen, um unser Unternehmen und unsere Produkte professionell zu repräsentieren.
- **Pflege und Aktualisierung der Webseite:** Du sorgst dafür, dass unsere Online-Präsenz immer aktuell und ansprechend bleibt.
- **Erstellen von Content für Social Media:** Du kreierst kreative Beiträge, um unsere Reichweite und Sichtbarkeit in sozialen Netzwerken zu erhöhen.
- **Erstellen von Prospekten und Flyern:** Du entwickelst ansprechende Printmaterialien, um unsere Produkte und Dienstleistungen optimal zu präsentieren.

Was du mitbringst:

- Erfahrung im Vertriebsinnendienst und/oder Kampagnenmanagement
- Leidenschaft für Gesundheitsthemen und das Bewusstsein, wie wichtig unsere Produkte – insbesondere Defibrillatoren – im öffentlichen Raum sind
- Kommunikationsstärke und Überzeugungskraft, um unsere Botschaft nach außen zu tragen
- Kreativität und strategisches Denken zur Entwicklung und Umsetzung neuer Ideen
- Erfahrung im Bereich des Gestaltens mit den gängigen Layout- und Grafikprogrammen
- selbstständige, strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise
- freundliches, sicheres und gepflegtes Auftreten
- Führerschein der Klasse B



Stellenbeschreibung

Mitarbeiter (m/w/d) für den Bereich

Marketing und Kampagnenentwicklung in der Medizintechnik

Was wir bieten:

- **Gestaltungsspielraum:** Bei uns kannst du deine Ideen von der ersten Skizze bis zur Umsetzung begleiten. Kreativität und Eigeninitiative werden bei uns großgeschrieben!
- **Teamspirit:** Dich erwartet ein motiviertes Team, das gemeinsam an großen Zielen arbeitet.
- **Sinnvolle Tätigkeit:** Dein Einsatz hat direkte Auswirkungen – nicht nur auf unseren Erfolg, sondern auch auf die Sicherheit und das Leben vieler Menschen.
- **Attraktive Benefits:**
 - moderne Ausstattung: Smartphone, Laptop und Tablet
 - Voll- oder Teilzeitbeschäftigung mit Work-Life-Balance
 - mobiles Arbeiten/Remote-Arbeiten
 - flexibles Arbeitszeitmodell
 - soziale Zusatzleistungen (z. B. betriebliche Altersvorsorge)
 - Mitarbeiter-Events und Teambuilding-Aktivitäten
 - regelmäßige Schulungen und Weiterbildungsmöglichkeiten

Wer wir sind: Die Medizinelektronik Kuttner GmbH & Co. KG ist eine renommierte, zertifizierte Vertriebsfirma für Medizintechnik, die seit 1992 erfolgreich am Markt tätig ist. Wir bieten eine breite Palette hochwertiger Medizinprodukte für verschiedene medizinische Fachdisziplinen und arbeiten eng mit namhaften Herstellern zusammen. Zur Erweiterung unseres Produktportfolios möchten wir den öffentlichen Bereich stärker ansprechen und die Präsenz unserer hochwertigen Lösungen – insbesondere im Bereich Defibrillation – ausbauen. Dafür suchen wir engagierte Mitarbeiter im Vertriebsinnendienst (m/w/d), gern auch Quereinsteiger, die mit kreativen Ideen und strategischem Geschick diesen Bereich aufbauen und weiterentwickeln möchten.

Bereit, mit uns den Unterschied zu machen? Dann bewirb dich jetzt! Schicke uns deine aussagekräftige Bewerbung mit Lebenslauf, Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin per E-Mail an [jobs\(at\)kuttner.com](mailto:jobs(at)kuttner.com).

Wir freuen uns auf dich!